



ООО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ „МАЛАХИТ”»

ИСТОРИЯ УСПЕХА КЛИЕНТА SAP

КРАТКИЙ ОБЗОР

Название компании

- ООО «Управляющая Компания „Малахит”»

Местоположение

- Россия, г. Екатеринбург

Отрасль

- Ресторанный бизнес

Web-сайт

- www.malachite.ru

Используемые решения

- Решение SAP Business All-in-One

Цели проекта

- Повышение эффективности закупок
- Сокращение складских запасов
- Увеличение объемов продаж
- Расширение рынков сбыта
- Снижение расходов

Особенности внедрения

- Продолжительность проекта – 12 месяцев
- Ввод в продуктивную эксплуатацию – май 2007 года
- Количество пользователей – 30

Результаты внедрения

- Сокращение общих затрат компании на 20%
- Повышение на порядок качества предоставляемых услуг
- Заметное сокращение времени обработки запросов
- Возможность контролировать бизнес-процессы в режиме реального времени

Существующие системы

- SAP Business All-in-One
- MS Excel для бизнес-аналитики

Партнер по внедрению

- ООО «АБ Консалт»
- www.abk-sap.ru

«Перед тем как выбрать информационную систему для нашего предприятия, мы рассмотрели множество вариантов. Обращали внимание на опыт автоматизации в сфере общественного питания и пищевой промышленности, смотрели на квалификацию внедренцев и возможности развития всей системы. В конце концов остановились на SAP Business All-in-One, в том числе из-за квалификации местных специалистов. Также мы помнили о том факте, что система имеет большую историю и впитала опыт лидеров бизнеса, поэтому ее внедрение приблизило наши технологии к мировым стандартам».

Максим Гончаров,

директор департамента информационных технологий компании «Малахит».



История успеха клиента компании SAP
ООО «Управляющая Компания „Малахит”»



ООО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ „МАЛАХИТ”»

ИСТОРИЯ УСПЕХА КЛИЕНТА SAP

Компания «Малахит» основана в 1994 году. Компания управляет шестью сетевыми проектами: «Мак Пик», «Сандей», «Донер Кебаб», «БлинКо», «СушиКо» и «Поль Бейкери».

Одним из ярких подтверждений успешности компании стала победа «Малахита» в двух номинациях на VII Всероссийском конкурсе «Золотые сети-2008». Сеть ресторанов быстрого обслуживания «Мак Пик» была признана лучшей в номинации «Рестораны быстрого обслуживания» и завоевала звание «Лауреат конкурса «Золотые сети-2008», а сеть ресторанов «Сандей» была признана лучшей в номинации «Рестораны» и также стала лауреатом конкурса «Золотые сети-2008».

Решения SAP для успешного бизнеса

В начале 2000-х годов компания «Малахит» вступила в новый этап своего развития. Во-первых, быстрый рост бизнеса, связанный с увеличением числа заведений общественного питания, а соответственно — поставщиков, клиентов, номенклатуры предлагаемой продукции, требовал все более пристального внимания и контроля со стороны руководства компании. Во-вторых, в такой ситуации стало необходимым повышение эффективности взаимодействия подразделений. Ориентируясь на дальнейшее расширение деятельности компании, ее руководство определило несколько ключевых конкурентных преимуществ:

- сокращение времени открытия новых заведений;

- повышение эффективности процессов закупок;
- повышение достоверности данных;
- наличие возможности иметь информацию о финансово-хозяйственной деятельности компании в режиме реального времени для принятия оперативных управленческих решений.

Для сохранения и закрепления указанных конкурентных преимуществ в компании «Малахит» необходимо было оптимизировать:

- управление процессами закупок;
- управление складскими запасами;
- процесс финансового планирования;
- процесс создания и получения управленческой отчетности.

Добиться поставленных целей можно было только с помощью корпоративной информационной системы, создание которой и стало важнейшей задачей.

Свой выбор руководство компании «Малахит» остановило на решении SAP Business All-in-One. Основными критериями такого выбора были: возможность построения единой информационной системы для управления сложной и постоянно увеличивающейся структурой компании, а также возможность автоматизации пищевого производства, интеграция с системой Micros для передачи в SAP информации о произведенных продажах. Решающими же факторами стали общая стоимость решения SAP Business All-in-One и его масштабируемость, а также возможность создания единой управленческой системы, способной развиваться одновременно с ростом компании.



«Универсальная программа позволяет оперативно получать консолидированную управленческую отчетность: как в целом по компании, так и по отдельным ее подразделениям. Руководитель получает новые рычаги для управления предприятием и, самое главное, актуальную информацию о различных показателях деятельности предприятия».

Екатерина Капралова,
финансовый директор компании «Малахит».

Реализация проекта

С помощью решения SAP компания «Малахит» планировала решить задачи оптимизации цепи поставок: повышения эффективности закупок, сокращения складских запасов, увеличения объемов продаж, расширения рынков сбыта и снижения расходов. Решение SAP должно было объединить все подразделения компании в единое информационное пространство, предоставить возможности контроля и коррекции ключевых бизнес-процессов, создать инструменты анализа и планирования взаимодействия с клиентами и поставщиками.

Проект внедрения решения SAP начался в мае 2005 года и был завершен в мае 2007 года. Партнером по внедрению решения SAP стало ООО «АБ Консалт».

Для достижения поставленных целей были внедрены следующие компоненты решения SAP:

- «Управление материальными потоками»;
- «Управление продажами»;
- «Учет затрат и прибыли»;
- «Бухгалтерский учет».

В результате внедрения системы были достигнуты все поставленные задачи, а также была повышена эффективность и производства. Например, раньше цепочка введения нового блюда в ассортимент заведений была достаточно длинной и осложненной необходимостью проведения большого количества «бумажной» работы. После автоматизации производства время обработки процессов в цепочке стало меньше, а информация стала точ-

нее, понятнее и более доступной для всех участников, появилась возможность предлагать новое блюдо гостям заведений гораздо быстрее.

Таким образом, в рамках реализации проекта по внедрению решения SAP Business All-in-One была выполнена автоматизация процесса пищевого производства, а также интеграция с системой Micros. Минимизировалось и влияние человеческого фактора — ниже себестоимости система уже ничего продать просто не позволит.

В начале 2007 года в компании «Малахит» произошли изменения бизнес-процессов, вызванные реструктуризацией самой компании. Но благодаря гибкости системы SAP и ее возможностям по масштабированию, решение было кардинально изменено в кратчайшие сроки и был осуществлен второй этап внедрения системы на новой оргструктуре, без потери данных о предыдущей финансово-хозяйственной деятельности компании.

Результаты проекта

В результате внедрения решения SAP Business All-in-One удалось сократить общие затраты компании на 20%. На порядок возросло качество предоставляемых услуг, заметно сократилось время обработки запросов, что сразу же нашло свое отражение в повышении качества обслуживания гостей в заведениях компании. Сегодня с решением SAP работают бухгалтеры, логисты, операторы на складах. А общее число пользователей составило 30. Благодаря использованию



решения SAP информация стала более точной и актуальной. Также появилась возможность контролировать бизнес-процессы в режиме реального времени.

При внедрении решения SAP Business All-in-One также были использованы услуги SAP в области обучения, техническая поддержка и сопровождение.

Вдохновленное успешной реализацией проекта, руководство компании «Малахит» не намерено ограничиться внедрением только решения SAP Business All-in-One. С расширением деятельности компании увеличился информационный поток, который требует всестороннего анализа, а результаты такого анализа необходимы для планирования дальнейшей работы и развития. Поэтому руководство компании «Малахит» намерено внедрить еще и решение SAP NetWeaver Business Intelligence.

Информация к действию

Позвоните нам прямо сегодня, чтобы завтра быть впереди конкурентов!

Россия: **8 800 200 0128** (звонок бесплатный).

Украина: **8 800 307 2880** (звонок бесплатный).

Казахстан: **8 800 080 0543** (звонок бесплатный).

Эксперты SAP готовы ответить на Ваши вопросы и продемонстрировать, как решения SAP помогут Вашей компании оптимизировать все сферы деятельности и создать долгосрочные конкурентные преимущества.

Подробную информацию на русском языке о компании SAP, наших решениях и услугах можно найти на нашем Интернет-сайте по адресу: www.sap.ru, где Вы также можете задать интересующие Вас вопросы. Будем рады ответить на них!

Подпишитесь на рассылку новостей по адресу: www.sap.ru/company/digest и Вы будете в курсе последних новостей SAP для стран СНГ.

Адреса офисов

ООО «САП СНГ»

РФ, 115054, Москва,

Космодамианская
набережная, д. 52/2.

Т.: +7 (495) 755-9800.

Ф.: +7 (495) 755-9801.

E-mail: info.cis@sap.com

www.sap.ru

ООО «САП СНГ»

РФ, 190000, Санкт-Петербург,

ул. Малая Морская, д. 23.

Т.: +7 (812) 448-4103.

Ф.: +7 (812) 448-4102.

E-mail: info.cis@sap.com

www.sap.ru

ООО «САП Украина»

Украина, 03150, Киев,

ул. Димитрова, д. 5.

Т.: +38 (044) 490-3391, 490-3393.

Ф.: +38 (044) 490-3394.

E-mail: info.Ukraine@sap.com

www.sap.ua

ТОО «САП Казахстан»

Казахстан, 050059, Алматы,

ул. Фурманова, д. 240 Г.

Т.: +7 (727) 250-8400.

Ф.: +7 (727) 250-8401.

E-mail: info.kazakhstan@sap.com

www.sap.ru

Авторское право © 2009 SAP AG. Все права защищены. SAP, SAP Business Suite, xApps, xApp, SAP NetWeaver и другие упомянутые здесь продукты и услуги SAP, а также соответствующие им логотипы являются торговыми марками SAP AG или торговыми марками SAP AG, зарегистрированными в Германии и в ряде других стран. Названия других продуктов или услуг, встречающиеся в этом документе, являются торговыми марками соответствующих компаний.